



Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Septiembre de 2003

Resumen

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que de manera conjunta elaboran el INEGI y el Banco de México, se ubicó en septiembre de 2003 en 97.2 puntos (enero de 2003=100). Este nivel del ICC resultó (-)5.7% más bajo que el registrado en el mismo mes de 2002, cuando fue de 103.1.

El descenso anual que presentó dicho Índice en el mes que se reporta se derivó de disminuciones de cuatro de los cinco indicadores parciales que lo integran: dos se refieren a la visión del entrevistado acerca de la situación económica actual y esperada del país, otro hace mención a la situación económica actual de los miembros del hogar, comparada con la que tenían hace doce meses y el cuarto indicador corresponde a las posibilidades de compra de bienes duraderos por parte de los miembros del hogar.

El componente del ICC que incrementó su nivel en septiembre de 2003 con respecto a igual mes de 2002, hace referencia a la visión del entrevistado sobre la situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de doce meses frente a la actual.

Durante el noveno mes del año en curso, el Índice de Confianza del Consumidor también redujo su nivel con relación al observado en el mes precedente. Así, el nivel de septiembre del ICC fue más bajo en (-)2.4 puntos al registrado en agosto del presente año, mes en que había resultado de 99.6. Tal decremento revirtió sólo en parte la mejoría que había mostrado a tasa mensual en los cuatro meses del periodo comprendido de abril a julio del presente año. Lo anterior significó que su nivel en septiembre superó en 6.7 puntos al de marzo de 2003.

Índice de Confianza del Consumidor

Con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que llevan a cabo de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país, se informa que durante septiembre de 2003 el ICC se ubicó en 97.2



BANCO DE MEXICO

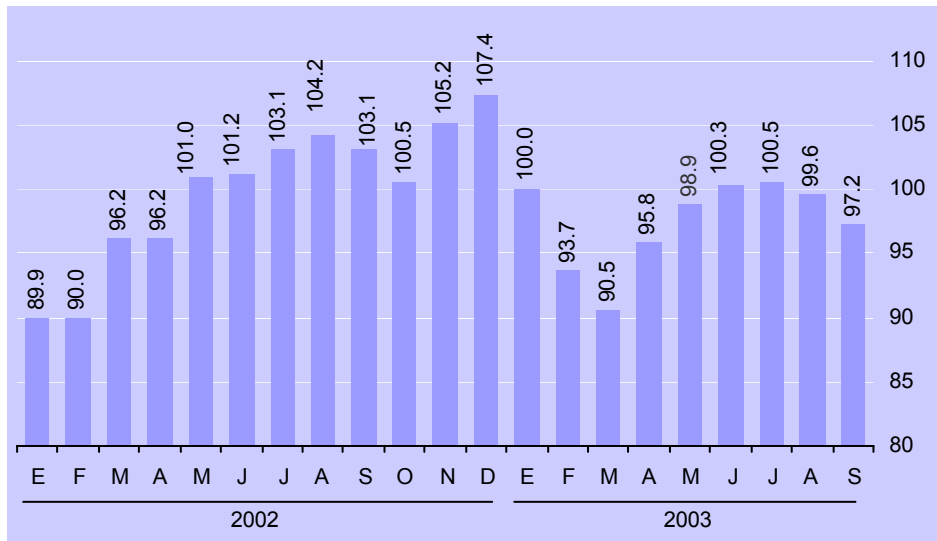
Reporte Analítico

puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel resultó (-)5.7% inferior al registrado en septiembre de 2002, que había sido de 103.1.

Durante el noveno mes de 2003 el ICC mostró un descenso con respecto a su nivel en el mes precedente. Tal disminución mensual aunada a la registrada en agosto pasado, no revirtieron el incremento que el Índice de referencia había observado de abril a julio del presente año. Por tanto, el nivel del ICC en septiembre superó en 6.7 puntos al de marzo del año en curso.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor está compuesto por cinco indicadores parciales: Dos de ellos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos consideran la situación económica actual y esperada del país, y el quinto recoge la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. La disminución en septiembre de 2003 del Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel en igual mes de 2002 se originó del descenso que registraron cuatro de sus cinco componentes.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Por otra parte, la disminución que mostró el ICC en septiembre pasado con relación al nivel registrado en el mes precedente, fue reflejo de reducciones a tasa mensual que observaron tres de los cinco indicadores parciales que lo integran.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índices: Enero de 2003=100

	2002		2003								
	Sep.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.
Índice de Confianza del Consumidor	103.1	107.4	100.0	93.7	90.5	95.8	98.9	100.3	100.5	99.6	97.2
Componentes:											
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	99.4	98.7	100.0	97.6	97.2	100.6	100.8	100.7	98.9	100.3	96.7
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	99.4	102.6	100.0	99.3	94.9	98.6	102.4	100.8	102.9	104.8	100.7
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	103.2	99.8	100.0	98.0	93.8	97.2	100.9	103.8	102.1	97.3	99.7
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	102.7	102.1	100.0	94.9	87.6	95.0	100.4	103.5	103.6	101.0	101.2
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	111.0	133.7	100.0	78.6	79.0	87.7	89.7	92.8	94.8	94.8	87.6

Los cuatro componentes del Índice de Confianza que presentaron un decremento en el mes de referencia con relación a su nivel en igual mes de 2002, fueron los siguientes:

- (a) El indicador parcial sobre **la situación económica de los miembros del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses**. Tal indicador se ubicó en septiembre de 2003 en 96.7 puntos, nivel inferior al de 99.4 puntos registrado en igual mes de 2002. Por tanto, en ese periodo de doce meses dicho indicador decreció (-)2.7 puntos.

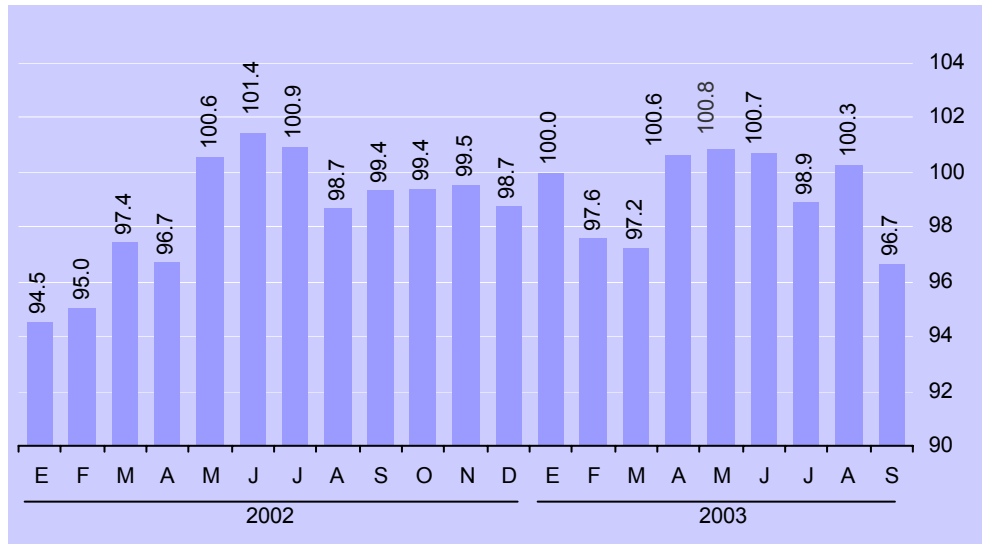


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador que compara **la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses** resultó en septiembre de 99.7 puntos, nivel más bajo que el de 103.2 registrado en el noveno mes de 2002. Lo anterior significó una disminución de (-)3.4 por ciento. En contraste con el comportamiento observado en la comparación anual, este indicador aumentó su nivel a tasa mensual en 2.4 puntos, ya que en el mes precedente había sido de 97.3 puntos.

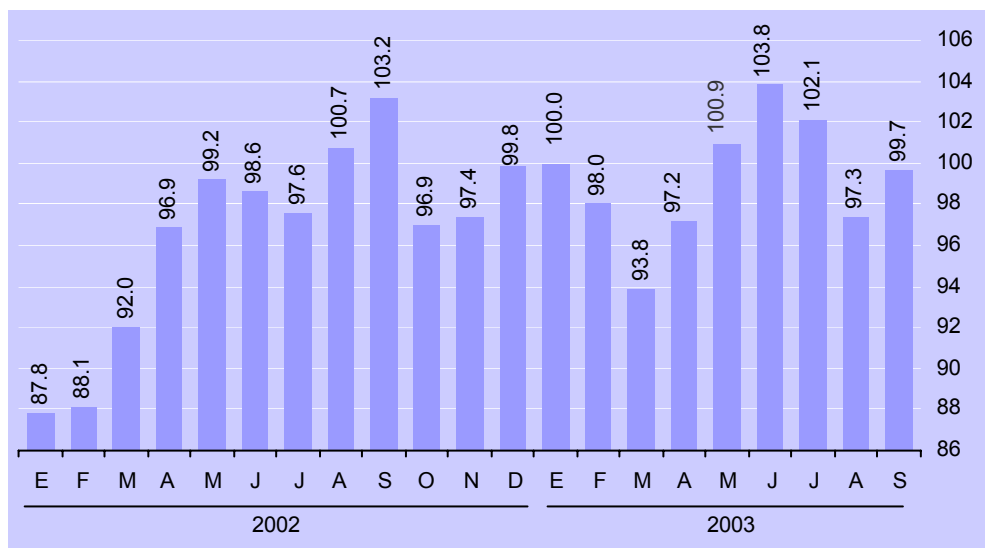


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) **El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** se ubicó en el mes que se reporta en 101.2 puntos, nivel que se compara con 102.7 registrado en igual mes de 2002. Por tanto, éste decreció (-)1.5% en ese periodo de doce meses. No obstante lo anterior, hay que señalar que el nivel de septiembre de este indicador parcial superó ligeramente en 0.2 puntos al de agosto del presente año.

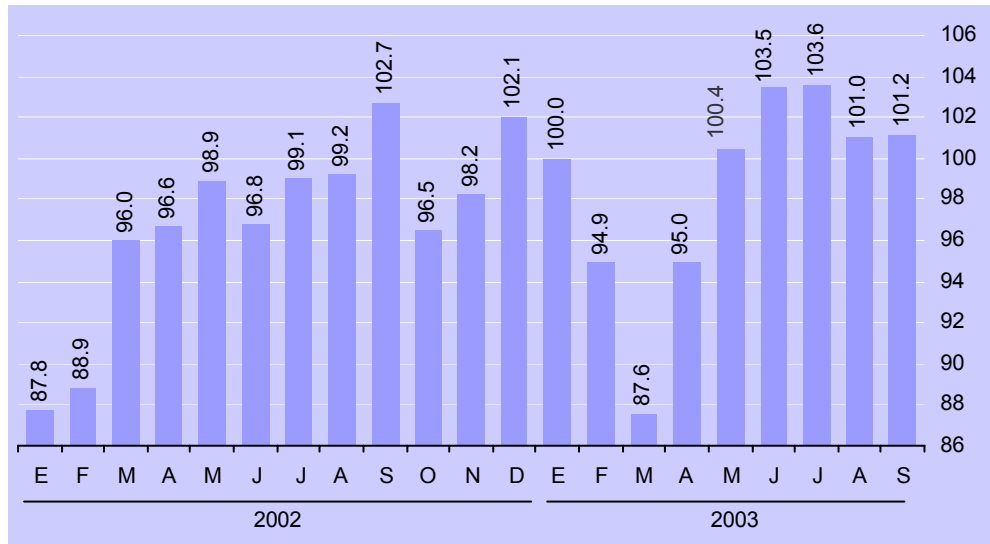


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)



- (d) **El indicador parcial sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras tales como las de muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electro-domésticos** resultó en septiembre de 2003 de 87.6 puntos, nivel más bajo que el de 111.0 observado en igual mes de 2002. Ello significó un decremento anual de (-)21.1 por ciento. Cabe destacar que en septiembre del año en curso este indicador parcial también decreció con relación a su nivel del mes previo.

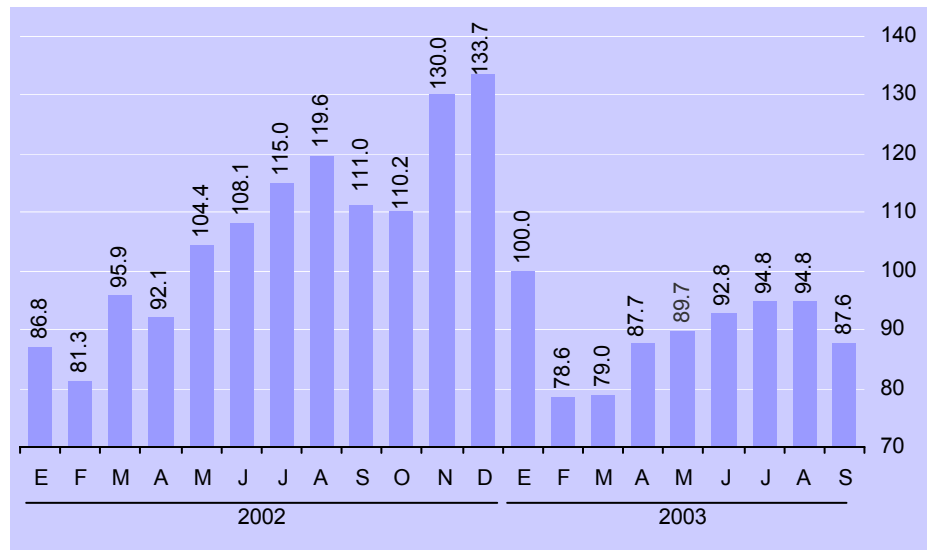


BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)



En contraste con lo anterior, el componente del Índice de Confianza del Consumidor que registró una mejoría en el noveno mes de 2003, frente a su nivel en igual mes de 2002, fue el siguiente:

- (e) **El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses respecto de la registrada en el momento actual** se ubicó en septiembre de 2003 en 100.7 puntos, mientras que en igual mes de 2002 había resultado de 99.4. Ello representó un incremento de 1.3% en ese lapso de doce meses.

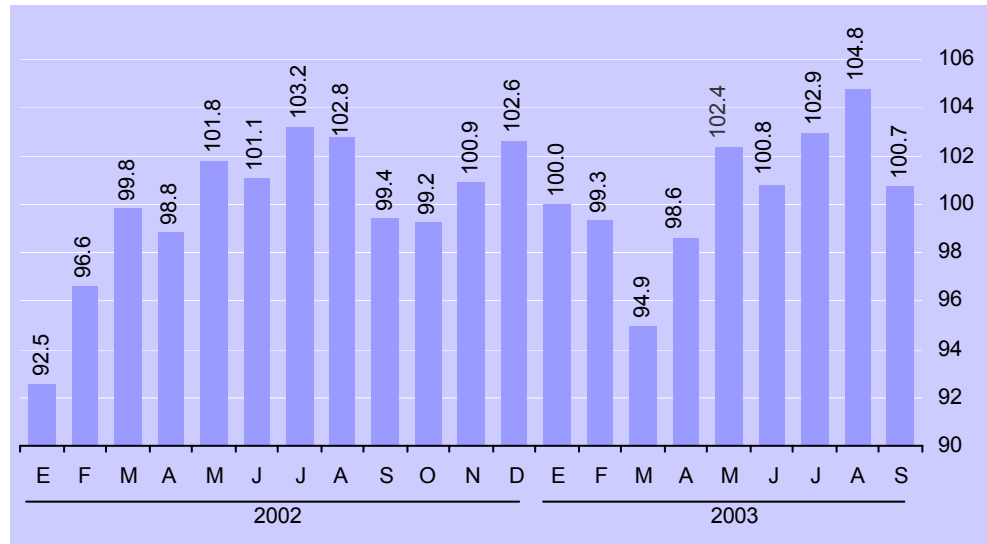


BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 95% con un error relativo del 5 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación económica en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses respecto a la situación actual?
- (e) Comparando su situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.